

Hoe past Rap op Stap in een lokaal netwerk?

Het is een vraag die steeds vaker terugkomt in het opstartgesprek tussen de netwerkverbinder van Iedereen Verdient Vakantie en een lokaal bestuur dat interesse heeft om zelf ook een Rap op Stapkantoor op te starten.

Het antwoord op deze vraag is een keuzemenu, eerder dan een eensluidend antwoord.

Er is het bovenlokaal aanbod van Iedereen Verdient Vakantie en VRIJUIT. Demos vzw helpt lokale netwerken Vrijetijdsparticipatie opstarten die een Vlaams trekkingsrecht krijgen om mensen in de gemeente toe te leiden tot cultuur, sport en jeugdwerk. Publiq is de organisatie achter de UITPAS, een lokale vrijetijdspas waarmee mensen uit het doelpubliek lokaal kunnen participeren aan 80% korting. OCMW's krijgen daarnaast vanuit de federale overheid socio-culturele participatiebudgetten om hun cliënten toe te leiden tot vrijetijdsparticipatie.

Rap op Stapkantoren bieden standaard het aanbod van Iedereen Verdient Vakantie en VRIJUIT aan. Er zijn kantoren die daarbij ook deel uitmaken van het lokale netwerk Vrijetijdsparticipatie. Sommige van die gemeenten hebben een UITPAS of een andere vrijetijdspas. Er zijn kantoren die een uitgiftepunt zijn voor die passen en die daarbovenop de middelen van de OCMW's kunnen aanwenden. Dat zijn de full option kantoren. Dit is een kleine minderheid.

De kantoren van de Limburgse organisatie Horizont vzw werken veelal zo. Dit is de full service die ze aanbieden. Zo heeft de bezoeker van het Rap op Stapkantoor één duidelijk ingangspunt voor al zijn vrijetijdsvragen. Ook Rap op Stap Koekelare, Balen en Heusden-Zolder bieden deze brede waaier aan aanbod aan.

Het is een complex gegeven maar de brede waaier aan mogelijkheden moet gezien worden als een keuzemenu. In een grootstedelijke context zoals Gent of Antwerpen, is dit verhaal nog complexer en wordt in de Rap op Stapkantoren enkel het bovenlokale aanbod aangeboden.

Tijdens het Rap op Stapcongres is er een workshop gewijd aan deze materie. Publiq, Demos, VRIJUIT en Iedereen Verdient Vakantie traden samen op om zichzelf kort voor te stellen. Drie praktijken stelden zich voor. Dit werkte verhelderend, bleek uit een rondvraag achteraf. Deelnemers dienden een ouderwets invulblad in.

Enkele bemerkingen en ideeën die er na de workshop leefden:

- Waarom bestaat er nog geen Vlaamse UITPAS. Een bovenlokale pas zodat mensen ook buiten de gemeente kunnen deelnemen?
- We hebben in onze gemeente meer samenwerking nodig tussen maatschappelijk werkers en Rap op Stap. En ook meer samenwerking tussen lokale diensten die bezig zijn met sport, cultuur, jeugdwerk, ...
- Een beroepskracht in de gemeente die al deze stimuli rond vrijetijd beheert en een overzicht heeft, dat zou goed zijn.
- Wij hebben nog geen lokaal netwerk Vrijetijdsparticipatie. Het lijkt ons goed om de uitbouw hiervan op te starten.
- Wij hebben een lokaal netwerk maar we moeten er nieuw leven in blazen.
- Er moet meer kruisbestuiving zijn binnen de gemeente.
- Door Rap op Stap te integreren in een stadsdienst, professionaliseer je het ook.

Gevraagd waar er nog kansen liggen voor Rap op Stap in een lokaal netwerk, kwamen deze zaken naar boven:

- Meer vindplaatsgericht werken, meerdere doelgroepen aanspreken (senioren, anderstaligen, ...)
- Als het kantoor gedragen wordt door de hele gemeente, dan wordt dit een sterker en bekender verhaal
- Scholen betrekken om meer gezinnen te bereiken
- Meer netwerken met vrijetijdsdiensten in de gemeente zodat Rap op Stap goed op de hoogte is van alle activiteiten.
- Rap op Stap uitleggen in de lokale pers
- Een mobiel kantoor opstarten
- In de zomermaanden een halve dag per week meer open zijn
- Meer inzetten op bekendmaking bij lokale organisaties

Wat verwachten de kantoren van Iedereen Verdient Vakantie en Toerisme Vlaanderen?

- Good practices van andere kantoren delen
- Presentatiemateriaal om Rap op Stap binnen het lokaal netwerk bekend te maken (bij senioren, babbelpunt, doktersbijeenkomsten, ...)
- Boekingsysteem verbeteren zodat doorlooptijden korter worden
- De Rap op Stapkantoren betrekken in het ontwikkelen van een nieuwe manier van boeken
- Een uitgeschreven draaiboek of blauwdruk voor de werking van alle Rap op Stapkantoren. Elk kantoor kan er zijn eigen invulling aan geven. Maar zo werken alle kantoren volgens dezelfde principes.

Meer aandacht voor de coach van het kantoor

Wat ook opviel in de antwoorden van de deelnemers aan de workshop is dat er meer aandacht mag zijn voor de professionals van de Rap op Stapkantoren.

In het verleden trokken de netwerkmomenten vooral de vrijwilligers van de Rap op Stapkantoren aan. Niet zozeer de professional die het team coachte en al zeker geen leden van lokale besturen. Dat lag aan het programma dat vooral vraaggestuurd was vanuit de directe medewerkers. De mensen die direct contact hebben met de bezoekers. De workshop met publieq, Demos en VRIJUIT was gericht naar de professionals en lokale besturen.

In de bevraging tijdens de workshop kwam duidelijk naar voren dat er ook een behoefte is van de professionals om sessies voor hun te organiseren. Bijvoorbeeld om meer te leren over het werven en coachen van vrijwilligers. Om met andere gemeentes in gesprek te gaan over hoe zij Rap op Stap geïntegreerd hebben in hun lokale netwerk. Over hoe zij kruisbestuiven in hun gemeente etc.